



# s e n s +

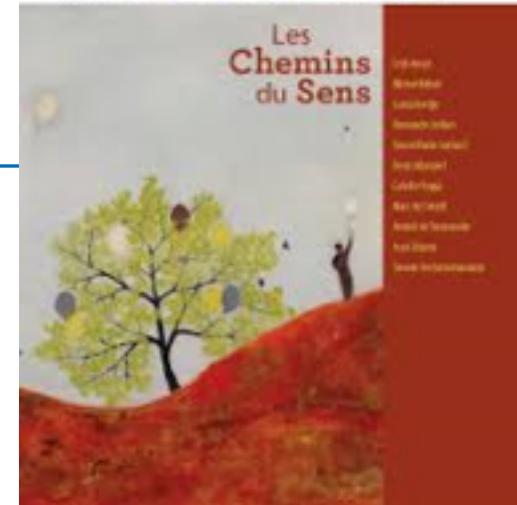
Think & Do Tank

Construire un avenir porteur de sens

**Demain, le sens**

# Le sens: un rôle central

---



- Sortir de la crise du sens actuelle.
- Concilier les nouvelles technologies avec le besoin de sens.
- Rechercher de nouvelles sources de sens (spiritualité, conscience partagée, raison éclairée) et de nouvelles formes d'expression.
- Favoriser les échanges et le dialogue (philosophie, religion, art)
- Dégager une vision d'avenir, pour aller vers un nouveau modèle de société

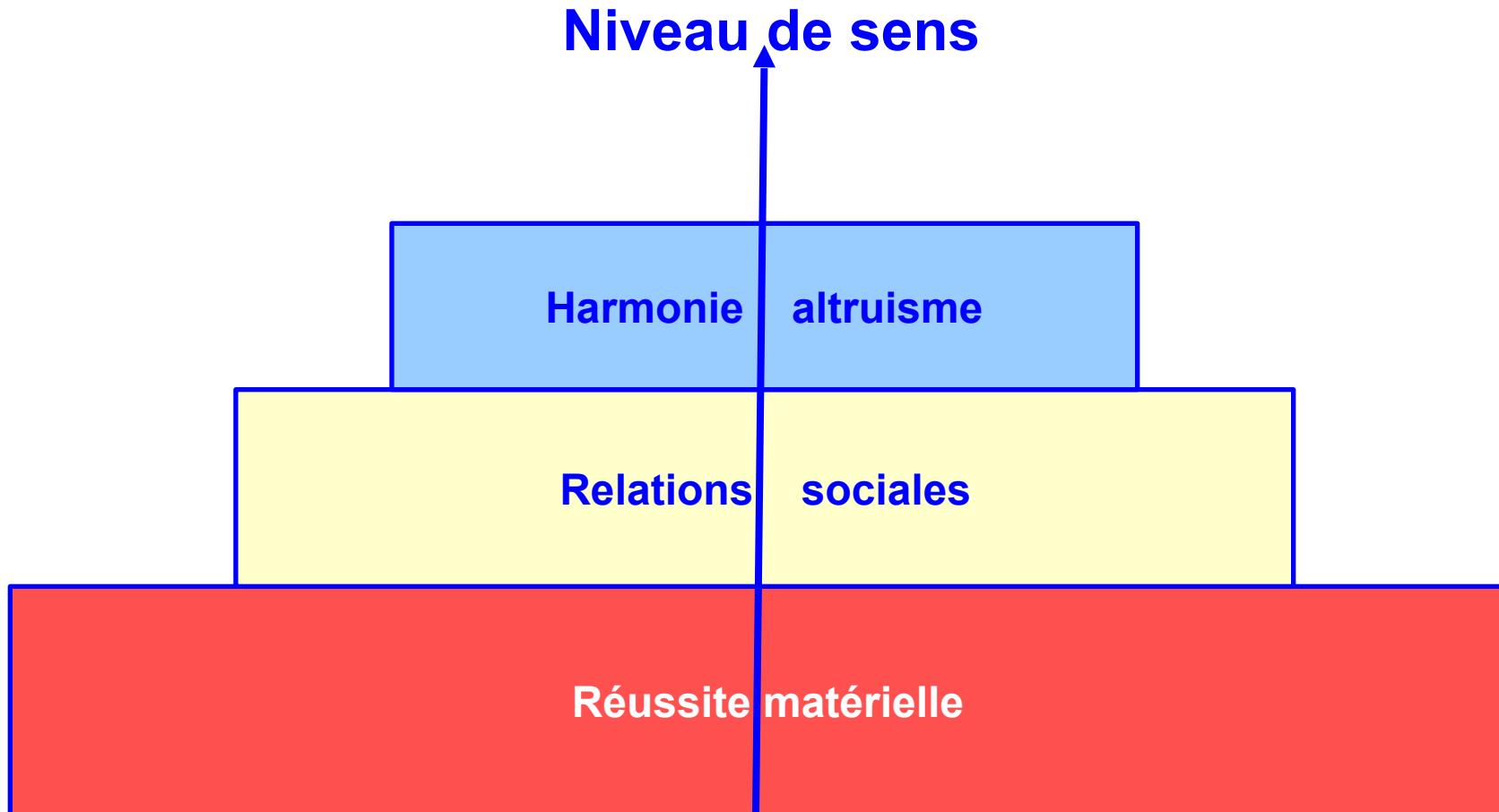
# L'ethos

---

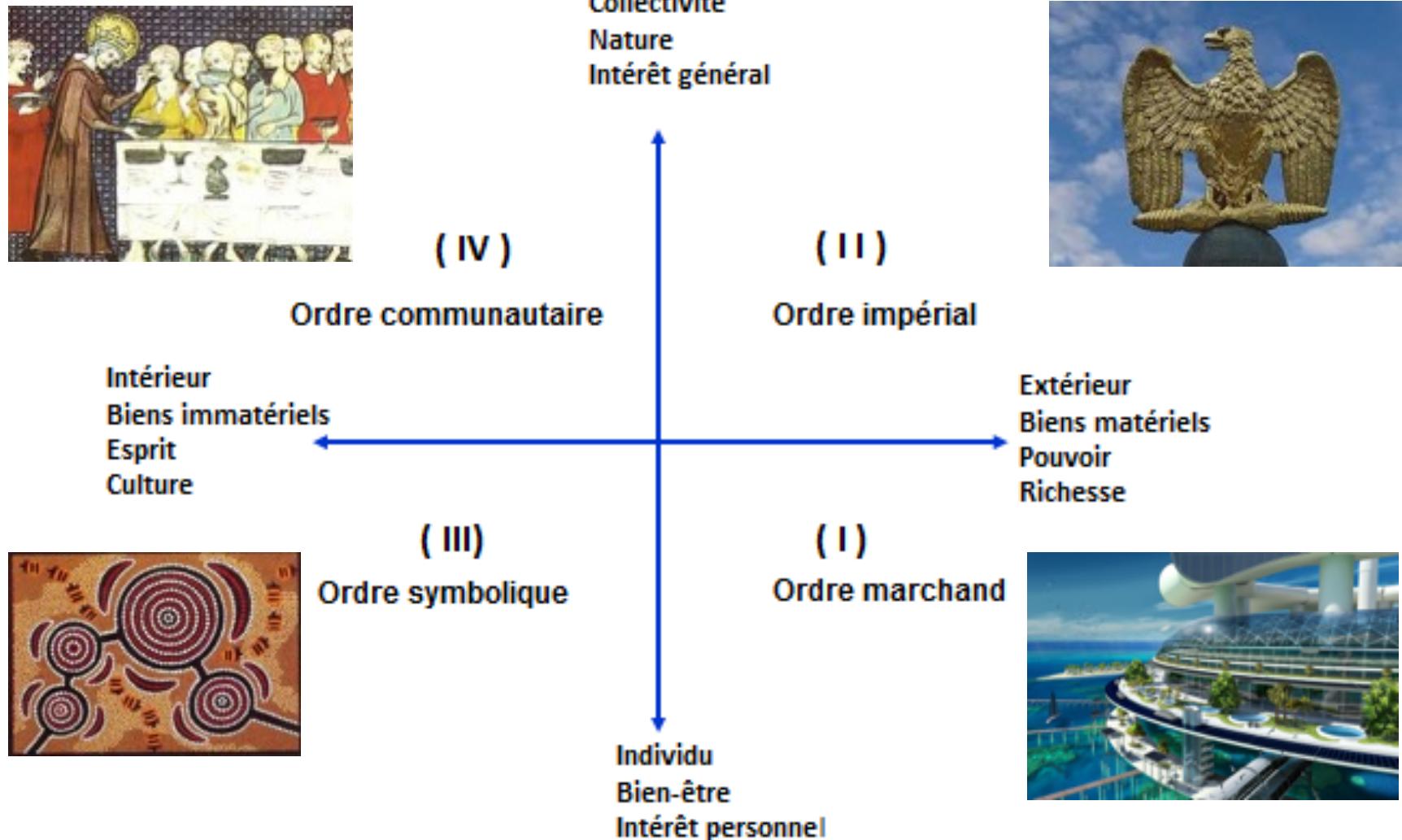


- Ensemble des facteurs et valeurs conditionnant les comportements, en relation avec les représentations culturelles, philosophiques et religieuses présentes au sein de la société
- Toutes les grandes civilisations, l'Egypte ancienne, la Grèce, la Chine ou l'Europe des cathédrales ont été marquées par une forme d'ethos.
- L'éthos se constitue progressivement et souvent lentement, passe ensuite par des phases successives d'essor, d'épanouissement et de déclin.

# L'ethos / Les valeurs



# Les composantes de l'ethos



# Ordre marchand

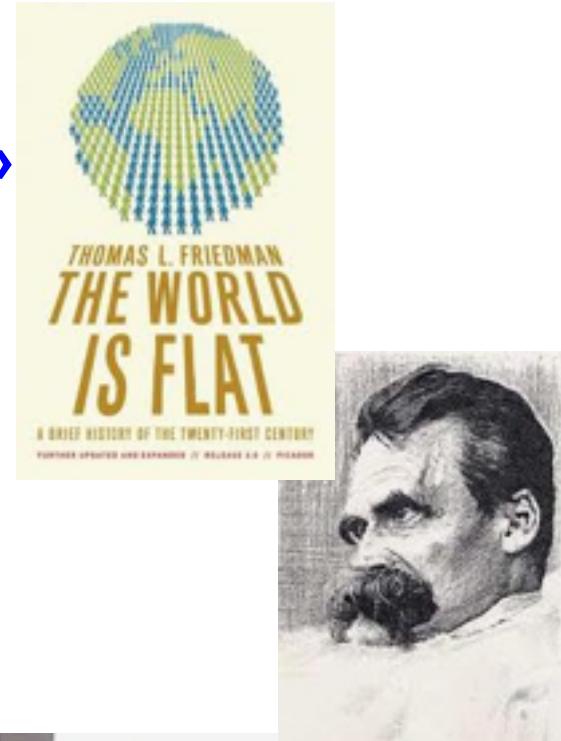
---

- **Toutes les valeurs sont soumises à la loi du Marché**  
(société occidentale à partir de la Renaissance, société globalisée actuelle)
- **Les centres commerciaux remplacent les cathédrales, les marques remplacent les symboles religieux.**
- **Le pouvoir passe aux mains des marchands et des financiers**



# La crise du sens: *le monde plat*

- **La mondialisation et le « monde plat »**
- **Le monde du « dernier homme »?**
- **L'absence de vision d'avenir**



# Axe intérieur / extérieur (matière / esprit)

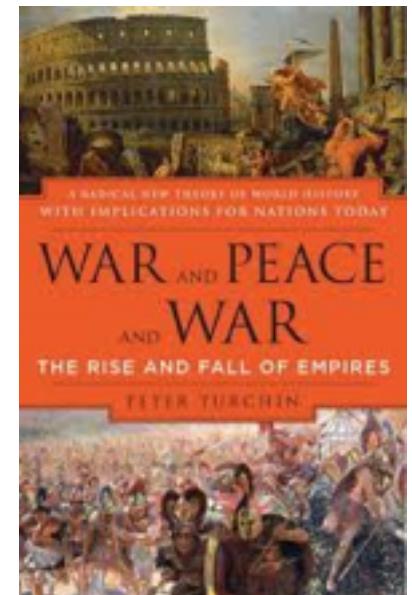
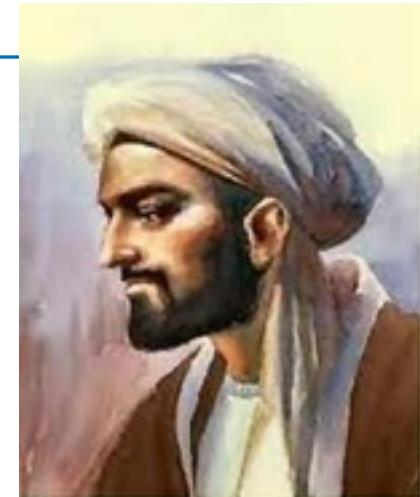
- D'après Sorokin, tendances matérialistes (*sensate*) et spirituelles (*ideational*) alternent
- La société atteint son âge d'or lorsque les tendances matérielles et spirituelles s'équilibrent harmonieusement
- Une phase matérialiste conduit à l'hédonisme, puis au cynisme et enfin à la désagrégation sociale.



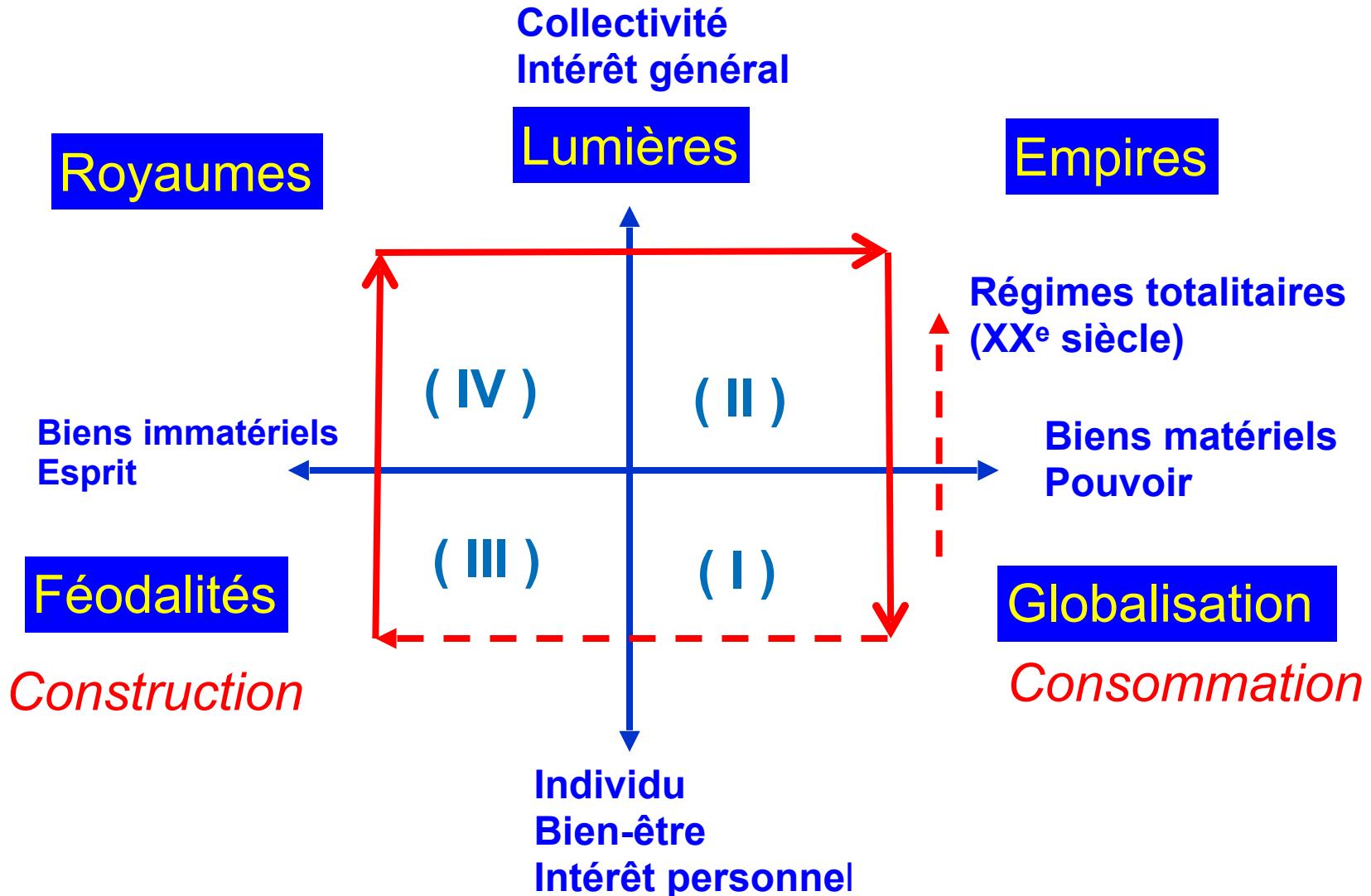
# Axe individu / collectivité

## L'asabiyya

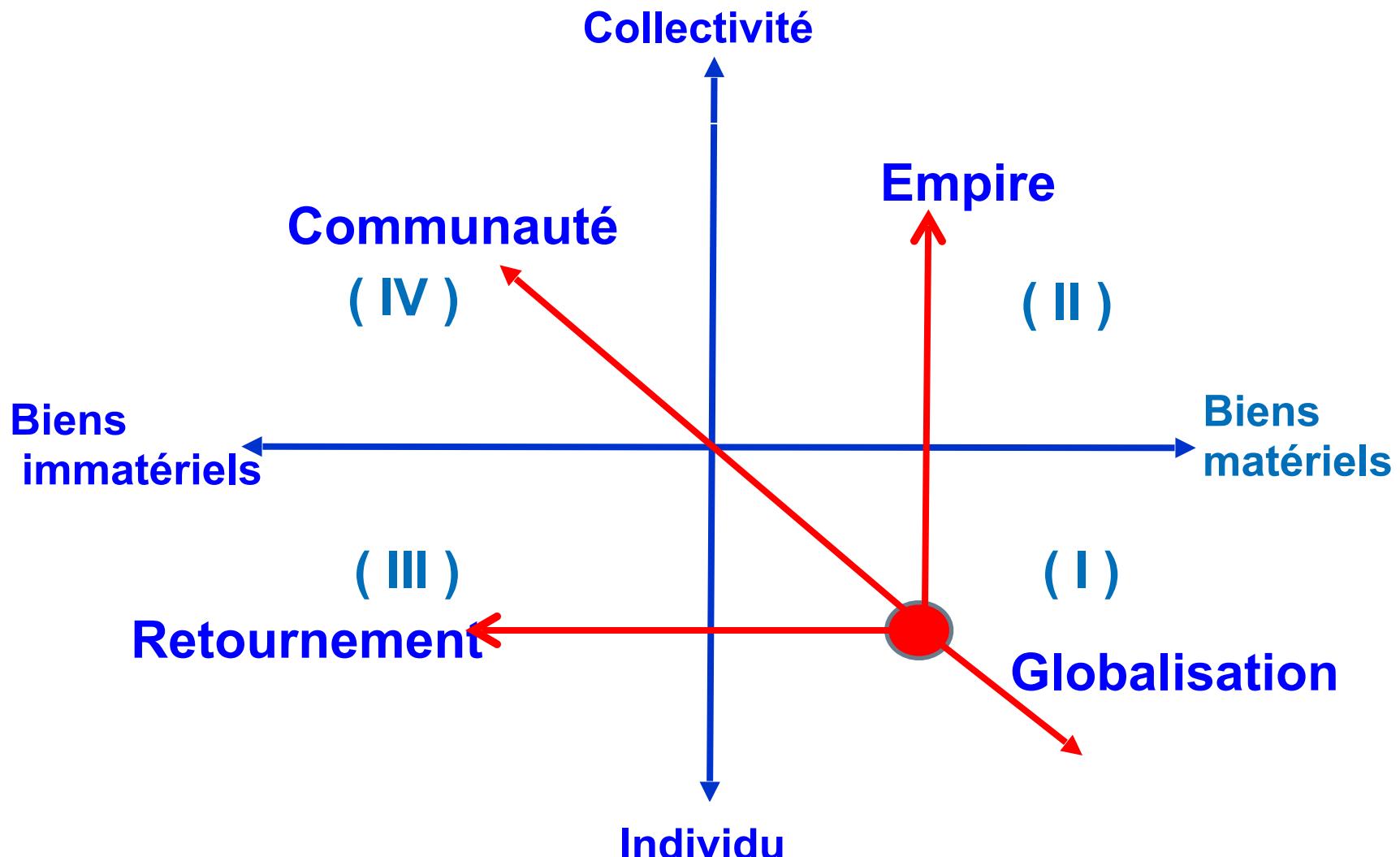
- **Suivant le niveau de cohésion sociale, la société peut aller d'un état solidifié à un état *liquide*, voire *gazeux***
- **Le concept d'asabiyya a été introduit par l'historien du Moyen-âge Ibn Khaldoun.**
- **L'asabiyya, qui crée la cohésion sociale, est favorisée par les menaces extérieures**
- **Le concept a été repris par Turchin, l'un des fondateurs de la *cliodynamique*, qui explique ainsi les alternances de paix et de guerre.**



# Les phases d'évolution de l'ethos (Société occidentale)

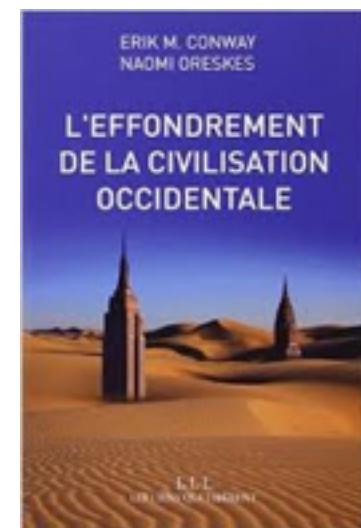


# Les transformations possibles de l'ethos



# Poursuite de la globalisation

- **La globalisation favorise le moins-disant environnemental et social**
- **Les arbitrages financiers sont incompatibles avec la préservation de l'environnement et la protection sociale**
- **La poursuite de la globalisation risque de mener à un effondrement écologique.**



# L'Empire

- Pouvoir détenu par une oligarchie (triplition de la société: dirigeants, techniciens/experts, multitude)
- Technologie comme moyen de domination
- Globalisation et inégalités
- Transhumanisme et transcendance numérique
- Risque de conflit généralisé et d'apocalypse nucléaire



# Le Retournement

- **Redécouverte de l'espace intérieur**  
théorie U (Peter Senge)
- **Diversité et créativité**
- **Beauté**
- **Recherche de la paix**
- **Simplicité volontaire**  
Technologie *low-tech, jugaad*



# La Communauté

- **Conscience partagée comme fondement à l'altruisme du Je-Cela au Je-Tu**
- **Coexistence de tribus, régions, unions, associations**
- **Bioéconomie**
- **Economie participative et collaborative**
- **Priorité à l'intérêt général et aux biens communs**



# Conclusion

---

- **En dépit du progrès technique, le monde est soumis à de lourdes menaces** (effondrement écologique, guerre nucléaire, risques biologiques)
- **Les modèles de la Globalisation et de l'Empire comportent des risques élevés de destruction**
- **Un renouveau du sens est nécessaire pour surmonter ces périls.**

